

Greek-German Food Forum



**Premium Greek Taste Meets German Demand
Authentic. Healthy. Sustainable.**

8 Οκτωβρίου 2026 / 8. Oktober 2026

Ξενοδοχείο Sofitel Athens Airport / Hotel Sofitel Athens Airport

Πρόγραμμα / Programm

Stand: 06.10.2026

Γλώσσα: Ελληνικά - Γερμανικά με ταυτόχρονη διερμηνεία / Sprache: Griechisch - Deutsch mit Simultanübersetzung

Πέμπτη 8 Οκτωβρίου 2026/ Donnerstag, 8. Oktober 2026

09:30 - 10:00 Εγγραφή - Welcome Coffee / Registrierung - Welcome Coffee

10:00 Έναρξη / Eröffnung

Κεντρικός Συντονιστής: Θεόδωρος Δεληγιαννάκης, Δικηγόρος και Νομικός Σύμβουλος, DQS Hellas & Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου

Hauptmoderator: Theodoros Deligiannakis, Rechtsanwalt und Juristischer Berater, DQS Hellas & Vizepräsident der Deutsch-Griechischen Industrie- und Handelskammer

10:05 - 10:10 Χαιρετισμός / Grußwort

Δρ. Ilja Nothnagel, Γενικός Διευθυντής & Μέλος Δ.Σ. Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου

Dr. Ilja Nothnagel, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der Deutsch-Griechischen Industrie- und Handelskammer

10:10 - 10:25 Κεντρική Ομιλία / Hauptrede

Σπύρος Πρωτοψάλτης, Γενικός Γραμματέας Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
Spyros Protopsaltis, Generalsekretär für ländliche Entwicklung und Ernährung der Hellenischen Republik

10:25 - 11:50

1. Panel | German Market: "Healthy Food Trends in Germany - What Retailers are Looking For"

Εισαγωγική ομιλία / Impulserede:

Σταύρος Τσουρουκίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της BLAST Export Marketing Consulting
Stavros Tsouroukidis, Geschäftsführer BLAST Export Marketing Consulting

«Ανάλυση του γερμανικού λιανικού εμπορίου τροφίμων και ποτών - Στοιχεία και γεγονότα»
Analyse des deutschen Lebensmitteleinzelhandels - Zahlen und Fakten

Πάνελ / Panel

- «**Τάσεις στα υγιεινά τρόφιμα στη Γερμανία**»
Τι αναζητούν οι Γερμανοί λιανοπωλητές και πώς μπορεί κανείς να εισέλθει στη γερμανική αγορά λιανικής
Trends bei gesunden Lebensmitteln in Deutschland - Was deutsche Einzelhändler suchen und wie man in den deutschen Einzelhandelsmarkt gelangt
Σταύρος Τσουρουκίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της BLAST Export Marketing Consulting
Stavros Tsouroukidis, Geschäftsführer BLAST Export Marketing Consulting
- «**Ανοίγοντας τον δρόμο προς τη γερμανική αγορά λιανικής**»
Der erfolgreiche Markteintritt in den deutschen Einzelhandel
Dipl. Ing./Dipl. Kfm. Σάββας Τριανταφυλλίδης, CEO της TRIENON GmbH, Εισαγωγέας
Dipl. Ing./ Dipl. Kfm. Savvas Triantafillidis, CEO von TRIENON GmbH, Importeur
- **Πιστοποίηση & Βιωσιμότητα**
«Ποιες απαιτήσεις πρέπει να πληρούν τα προϊόντα για τη γερμανική αγορά;»
Zertifizierung & Nachhaltigkeit - Welche Anforderungen müssen Produkte erfüllen?
Θοδωρής Δεληγιαννάκης, Δικηγόρος και Νομικός Σύμβουλος, DQS Hellas & Αντιπρόεδρος του Δ.Σ.
του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου
Thodoris Deligiannakis, Rechtsanwalt und Juristischer Berater, DQS Hellas & Vizepräsident der Deutsch-Griechischen Industrie- und Handelskammer
- **Αναλύσεις τροφίμων & ποιότητα**
«Η κανονιστική συμμόρφωση των προϊόντων μέσα από εργαστηριακές αναλύσεις - ο παράγοντας της συσκευασίας και οι νέες υποχρεώσεις από την εφαρμογή του PPWR;»
Produktkonformität, Laboranalysen und neue Verpackungspflichten durch die PPWR
Απόστολος Ενωτιάδης, Head of Packaging Lab, Qacs Food
Apostolos Enotiadis, Head of Packaging Lab, Qacs Food

Συντονισμός: Χρυσή Κοτονιά, Value Creation Expert - Horticulture, Bayer Hellas AG & Πρόεδρος της Επιτροπής Τροφίμων και Αγροτικής Οικονομίας του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου

Moderation: Chrissi Kotonia, Value Creation Expert - Horticulture, Bayer Hellas AG & Vorsitzende des Ausschusses für Lebensmittel- und Agrarwirtschaft, AHK Griechenland

11:50 - 12:10

Coffee Break & Networking

12:10 - 13:30

2. Panel | Export Success Stories & Market Challenges

Εισαγωγική ομιλία / Impulserede:

Τρύφων Κολιτσόπουλος, TRY-K Business Consulting & Αντιπρόεδρος Γερμανοελληνικού Επιχειρηματικού Συνδέσμου
Dipl. Volksw. Tryfon Kolitsopoulos, TRY-K Business Consulting & Vizepräsident der Deutsch-Hellenische Wirtschaftsvereinigung (DHW)

«Ευκαιρίες και στρατηγικές εισόδου στην απαιτητική γερμανική αγορά προϊόντων υγιεινής διατροφής. Εμπειρίες και συμπεράσματα από τη μακρόχρονη παρακολούθηση της γερμανικής αγοράς - Ποιο είναι τελικά το μυστικό της επιτυχίας;» */Chancen und Strategien für den erfolgreichen Markteintritt in den anspruchsvollen deutschen Markt für gesunde Lebensmittel. Erfahrungen und Erkenntnisse aus der langjährigen Beobachtung des deutschen Marktes - Was ist letztendlich das Erfolgsgeheimnis?*

Πάνελ / Panel

- **Επιτυχημένες εξαγωγές**
«Μια ελληνική επιχειρηματική επιτυχία στη γερμανική αγορά»
Erfolgreich exportieren - eine griechische Erfolgsgeschichte auf dem deutschen Markt
Dr. Thomas Brinkmann, CEO, GAEA Products S.A.S.M.
- **Amazon & Ηλεκτρονικό εμπόριο**
«Επιτυχής τοποθέτηση και προώθηση προϊόντων διατροφής στη Γερμανία»
Amazon & Online-Handel - Erfolgreiche Positionierung und Vermarktung von Lebensmitteln in Deutschland
Patrick Manstein, Ειδικός στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E-Commerce)
Patrick Manstein, E-Commerce-Experte

Συντονισμός: Δημήτριος Πιπερούδης, Επικεφαλής Εμπορικών Εκθέσεων, Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο

Moderation: Dimitrios Piperoudis, Leiter Abteilung Messen der Deutsch-Griechischen Industrie- und Handelskammer

13:35 - 14:35 Networking Lunch & Tasting Area

14:45 - 18:00 B2B Meetings (Pre-scheduled)

AHK Annual Partners 2026

gold



bronze



MERCK



VERIDOS
MATSOUKIS