

Υποχρεωτική Ηλεκτρονική Τιμολόγηση (e-Invoicing) στην Ελλάδα – B2B

1) Εισαγωγή και Χρονοδιάγραμμα

- Από 2 Φεβρουαρίου 2026, οι επιχειρήσεις εγκατεστημένες στην Ελλάδα με ακαθάριστα έσοδα άνω του 1 εκ. ευρώ (για το φορολογικό έτος 2023) υποχρεούνται να εκδίδουν ηλεκτρονικά τιμολόγια. Μεταβατική περίοδος έως 31 Μαρτίου 2026.
- Από 1 Οκτωβρίου 2026, η υποχρέωση επεκτείνεται σε όλες τις υπόλοιπες επιχειρήσεις. Μεταβατική περίοδος έως 31 Δεκεμβρίου 2026.
- Η υποχρέωση αφορά εγχώριες συναλλαγές B2B καθώς και συναλλαγές με επιχειρήσεις εκτός ΕΕ. Για τις B2B συναλλαγές εντός Ε.Ε η χρήση είναι προαιρετική προς το παρόν.

2) Σχετικότητα για γερμανικές επιχειρήσεις

- Η υποχρέωση ηλεκτρονικής τιμολόγησης αφορά γερμανικές επιχειρήσεις μόνο όταν αυτές διαθέτουν μόνιμη εγκατάσταση στην Ελλάδα, γεγονός που τις κατατάσσει ως φορολογικές οντότητες υπόχρεες τήρησης βιβλίων σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (ΕΛΠ).
- Αν μια επιχείρηση διαθέτει μόνο ελληνικό ΑΦΜ/ΦΠΑ (π.χ. βάσει ΠΟΛ 1113/2013) χωρίς μόνιμη εγκατάσταση, δεν υπάγεται στην υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση.

3) Λειτουργία του συστήματος (myDATA / e-Invoicing)

- Τα ηλεκτρονικά τιμολόγια πρέπει να εκδίδονται σε δομημένη μορφή σύμφωνα με το πρότυπο EN 16931.
- Η διαβίβαση γίνεται είτε μέσω πιστοποιημένων παρόχων ηλεκτρονικής τιμολόγησης είτε μέσω κρατικών εφαρμογών όπως η εφαρμογή myDATAapp.
- Όλα τα δεδομένα διαβιβάζονται στην πλατφόρμα myDATA της ΑΑΔΕ, όπου επικυρώνονται και ενσωματώνονται στη φορολογική εικόνα της επιχείρησης.
- Για συναλλαγές B2G, η διαβίβαση γίνεται μέσω του Κέντρου Διαλειτουργικότητας (ΚΕ.Δ) βάσει του προτύπου Peppol.

4) Συνήθεις ειδικές περιπτώσεις

- Εργοτάξια, εγκαταστάσεις ή έργα που διαρκούν πάνω από 12 μήνες δημιουργούν μόνιμη εγκατάσταση.
- Προσωρινές δραστηριότητες στην Ελλάδα μπορεί να δημιουργήσουν μόνιμη εγκατάσταση ανάλογα με τη διάρκεια και οργάνωση, ειδικότερα εάν διαρκούν πάνω από 12 μήνες.
- Η ύπαρξη αποθήκης (π.χ. consignment stock) μπορεί να δημιουργήσει κίνδυνο μόνιμης εγκατάστασης.
- Ακόμη και χωρίς μόνιμη εγκατάσταση, μια επιχείρηση μπορεί να χρησιμοποιεί προαιρετικά ηλεκτρονική τιμολόγηση.

5) Συνηθισμένα προβλήματα στην πράξη

- Η λανθασμένη εντύπωση ότι η ύπαρξη ελληνικού ΑΦΜ αρκεί, κάτι που δεν ισχύει.
- Τα PDF δεν θεωρούνται ηλεκτρονικά τιμολόγια.
- Λανθασμένοι κωδικοί ΦΠΑ ή σφάλματα διαβίβασης μέσω ERP αποτελούν συχνές πηγές λαθών.
- Συχνά παρατηρούνται παρερμηνείες για το Reverse Charge.
- Η μη έγκαιρη υποβολή δηλώσεων έναρξης ηλεκτρονικής έκδοσης οδηγεί σε καθυστερήσεις.

6) Checklist για γερμανικές επιχειρήσεις

- Υπάρχει μόνιμη εγκατάσταση στην Ελλάδα;
- Υπάρχει υποχρέωση τήρησης βιβλίων βάσει ΕΛΠ;
- Έχει επιλεγεί πιστοποιημένος πάροχος ή κρατική εφαρμογή;
- Είναι οι κανόνες τόπου παροχής και Reverse Charge σωστά εφαρμοσμένοι;
- Οι πελάτες μπορούν να παραλαμβάνουν ηλεκτρονικά τιμολόγια;
- Έχουν καθοριστεί εσωτερικές διαδικασίες και υπεύθυνοι;

7) Πηγές

- ΑΑΔΕ - myDATA: <https://www.aade.gr/en/mydata>
- Δελτίο Τύπου ΑΑΔΕ
- Απόφαση Α.1128/2025 - Υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση
- Πρότυπο EN 16931
- ΠΟΛ 1113/2013 - Απόδοση ΑΦΜ σε αλλοδαπές επιχειρήσεις χωρίς εγκατάσταση
- Peppol - Ελλάδα Griechenland: <https://peppol.org/learn-more/country-profiles/greece/>

Τελευταία ενημέρωση: 02/2026

2 / 2