

Greek-German Food Forum



Premium Greek Taste Meets German Demand
Authentic. Healthy. Sustainable.

8 Οκτωβρίου 2026 / 8. Oktober 2026

Ξενοδοχείο Sofitel Athens Airport / Hotel Sofitel Athens Airport

Πρόγραμμα / Programm

Stand: 21.09.2026

Γλώσσα: Ελληνικά - Γερμανικά με ταυτόχρονη διερμηνεία / Sprache: Griechisch - Deutsch mit Simultanübersetzung

Πέμπτη 8 Οκτωβρίου 2026/ Donnerstag, 8. Oktober 2026

09:30 - 10:00 Εγγραφή - Welcome Coffee / Registrierung - Welcome Coffee

10:00 Έναρξη / Eröffnung

Κεντρικός Συντονιστής: Θοδωρής Δεληγιαννάκης, Δικηγόρος και Νομικός Σύμβουλος, DQS Hellas & Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου

Hauptmoderator: Thodoris Deligiannakis, Rechtsanwalt und Juristischer Berater, DQS Hellas & Vizepräsident der Deutsch-Griechischen Industrie- und Handelskammer

10:05 - 10:10 Χαιρετισμός / Grußwort

Δρ. Ilja Nothnagel, Γενικός Διευθυντής & Μέλος Δ.Σ. Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου

Dr. Ilja Nothnagel, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied

10:10 - 10:25 Κεντρική Ομιλία / Hauptrede

Σπύρος Πρωτοψάλτης, Γενικός Γραμματέας Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
Spyros Protopsaltis, Generalsekretär für ländliche Entwicklung und Ernährung der Hellenischen Republik

10:25 - 11:50

1. Panel | German Market: "Healthy Food Trends in Germany - What Retailers are Looking For"

Εισαγωγική ομιλία / Impulserede:

Σταύρος Τσουρουκίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της BLAST Export Marketing Consulting
Stavros Tsouroukidis, Geschäftsführer BLAST Export Marketing Consulting

«Ανάλυση του γερμανικού λιανικού εμπορίου τροφίμων και ποτών - Στοιχεία και γεγονότα»
"Analyse des deutschen Lebensmitteleinzelhandels - Zahlen und Fakten"

Πάνελ/Panel

- **Τάσεις στα υγιεινά τρόφιμα στη Γερμανία**
Τι αναζητούν οι Γερμανοί λιανοπωλητές και πώς μπορεί κανείς να εισέλθει στη γερμανική αγορά λιανικής
Trends bei gesunden Lebensmitteln in Deutschland - Was deutsche Einzelhändler suchen und wie man in den deutschen Einzelhandelsmarkt gelangt
Σταύρος Τσουρουκίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της BLAST Export Marketing Consulting
Stavros Tsouroukidis, Geschäftsführer BLAST Export Marketing Consulting
- **Πιστοποίηση & βιωσιμότητα**
Ποιες απαιτήσεις πρέπει να πληρούν τα προϊόντα για τη γερμανική αγορά;
Zertifizierung & Nachhaltigkeit - Welche Anforderungen müssen Produkte erfüllen?
Θοδωρής Δεληγιαννάκης, Δικηγόρος και Νομικός Σύμβουλος, DQS Hellas & Αντιπρόεδρος του Δ.Σ.
του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου
Thodoris Deligiannakis, Rechtsanwalt und Juristischer Berater, DQS Hellas & Vizepräsident der Deutsch-Griechischen Industrie- und Handelskammer
- **Αναλύσεις τροφίμων & ποιότητα**
Τι είναι καθοριστικό για την ποιότητα, την ασφάλεια και την πρόσβαση στην αγορά;
Lebensmittelanalytik & Qualität - Was ist für Qualität, Sicherheit und Marktzugang entscheidend?
Ομιλητής / Sprecher: tbc

Συντονισμός: Χρυσή Κοτωνιά, Value Creation Expert - Horticulture, Bayer Hellas AG & Πρόεδρος της Επιτροπής Τροφίμων και Αγροτικής Οικονομίας του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου

Moderation: Chrissi Kotonia, Value Creation Expert - Horticulture, Bayer Hellas AG & Vorsitzende des Ausschusses für Lebensmittel- und Agrarwirtschaft, AHK Griechenland

11:50 - 12:10

Coffee Break & Networking

12:10 - 13:30

2. Panel | Export Success Stories & Market Challenges

Εισαγωγική ομιλία / Impulserede:

Τρύφων Κολιτσόπουλος, TRY-K Business Consulting & Αντιπρόεδρος Γερμανό-Ελληνικού Επιχειρηματικού Συνδέσμου - DHW

Dipl.Volksw. Tryfon Kolitsopoulos, TRY-K Business Consulting & Vizepräsident der DEUTSCH-HELLENISCHE WIRTSCHAFTSVEREINIGUNG

«Ευκαιρίες και στρατηγικές εισόδου στην απαιτητική γερμανική αγορά προϊόντων υγιεινής διατροφής. Εμπειρίες και συμπεράσματα από τη μακρόχρονη παρακολούθηση της γερμανικής αγοράς - Ποιο είναι τελικά το μυστικό της επιτυχίας;» / "Chancen und Strategien für den erfolgreichen Markteintritt in den anspruchsvollen deutschen Markt für gesunde Lebensmittel. Erfahrungen und Erkenntnisse aus der langjährigen Beobachtung des deutschen Marktes - Was ist letztendlich das Erfolgsgeheimnis?"

Πάνελ/Panel

- **Επιτυχημένες εξαγωγές**
Μια ελληνική επιχειρηματική επιτυχία στη γερμανική αγορά
Erfolgreich exportieren - eine griechische Erfolgsgeschichte auf dem deutschen Markt

2 / 3

Ομιλητής / Sprecher: tbc

- **Amazon & Ηλεκτρονικό εμπόριο**

Επιτυχής τοποθέτηση και προώθηση προϊόντων διατροφής στη Γερμανία

Amazon & Online-Handel - Erfolgreiche Positionierung und Vermarktung von Lebensmitteln in Deutschland

Patrick Manstein, Senior Influencer Marketing & Performance Strategist, NomadiQBBQ

Συντονισμός: Χρυσή Κοτωνιά, Value Creation Expert - Horticulture, Bayer Hellas AG & Πρόεδρος της Επιτροπής Τροφίμων και Αγροτικής Οικονομίας του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου

Moderation: Chrissi Kotonia, Value Creation Expert - Horticulture, Bayer Hellas AG & Vorsitzende des Ausschusses für Lebensmittel- und Agrarwirtschaft, AHK Griechenland

13:30 - 13:50 Παρουσίαση των γερμανικών εταιρειών / Präsentation deutscher Unternehmen

Παρουσίαση γερμανικών εμπορικών επιχειρήσεων / Vorstellung Deutscher Händler

13:50 - 14:50 Networking Lunch & Tasting Area

14:55 - 18:00 Hybrid B2B Meetings (Pre-scheduled)

19:30 - 22:30 Κλειστό Δείπνο δικτύωσης / Geschlossenes Networking-Dinner

AHK Annual Partners 2026

gold



bronze



Stand: 21.09.2026

3 / 3

DEUTSCH-GRIECHISCHE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER

Dorileou 10-12, GR-115 21 Athen, Tel.: +30 210 6419000, ahkathen@ahk.com.gr
Voulgari 50, GR-542 48 Thessaloniki, Tel.: +30 2310 327733, ahkthess@ahk.com.gr
www.german-chamber.gr, www.german-fairs.gr

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages